



Relation Presse

Niveau 2 - REP 2

Réf. : 119 REP 2

Certifié par l'Organisation de l'Aviation Civile Internationale (OACI) dans le cadre du programme **TRAINAIR PLUS** conformément aux normes et recommandations définies par l'annexe 14 - 1^{ère} partie Sauvetage et Lutte contre l'Incendie Doc 9137-AN/898



TRAINAIR PLUS

PROGRAMME :

- Identification, description et spécificités des différents types de médias ;
- Identification des 3 modes de communication (opérationnel, institutionnel, de crise) ;
- Préparation et déroulement d'une interview :
 - Éléments de fond visuels et sonores
 - Adaptation du langage technique
 - Préparation de l'argumentaire
 - Communication des éléments opérationnels
 - Réponses aux questions « pièges »
- Échanges avec des professionnels de l'information lors de visites auprès de médias ;
- Plan d'évaluation et de progression des actions.

NOMBRE DE STAGIAIRES :

12 par session

DURÉE D'UNE SESSION :

4 jours (33 heures)

PERSONNEL CONCERNÉ :

Toute personne souhaitant suivre la formation Relation Presse (REP 2) telle que définie par la Direction Générale de la Sécurité Civile et de la Gestion des Crises et confrontée régulièrement aux médias dans le cadre de sa fonction.

Conformément au référentiel du schéma national de formation des sapeurs-pompiers

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

- Se perfectionner aux méthodes et techniques journalistiques afin d'être en mesure d'apporter une réponse à différents types d'interviews :
- Connaître les différents types de médias et leurs spécificités ;
 - Connaître les schémas de communication des médias et en comprendre les enjeux pour garantir les intérêts des protagonistes ;
 - Préparer et maîtriser l'environnement et le déroulement d'une interview ;
 - Savoir communiquer sur l'évolution d'un événement et répondre à différents types d'interlocuteurs ;
 - Développer une communication opérationnelle et institutionnelle positive ;
 - Respecter les domaines de compétences et s'inclure dans une chaîne de commandement.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

- Enseignements théoriques ;
- Apports méthodologiques ;
- Exercices pratiques individuels et collectifs ;
- Études de cas concrets ;
- Différentes mises en situation d'interviews filmées ;
- Échanges avec des professionnels de l'information lors de visites chez différents médias ;
- Évaluation des prérequis et évaluation de fin de formation.

FORMATION REALISABLE AU C2FPA OU DIRECTEMENT SUR VOTRE AÉROPORT



**PROFITEZ DE NOTRE EXPÉRIENCE
SOYONS PARTENAIRES !**